



100-DNÍ-ZÁRUKA VRÁCENÍ PENĚŽ

100 DENNÍ VÝZVA S ORAL-B

Zúčastněte se 100 denní výzvy s Oral-B:
spokojenost zaručena nebo Vám vrátíme peníze!



ZUBNÍMI LÉKAŘI NEJDOPORUČOVANĚJŠÍ
ZNAČKA ZUBNÍCH KARTÁČKŮ NA SVĚTĚ



100-DNÍ-ZÁRUKA VRÁCENÍ PENĚŽ

NÁKUP BEZ RIZIKA!

Pokud barva, model zakoupeného výrobku nebo celý výrobek neodpovídá vašim představám, můžete jej vrátit.

Zaručujeme vám vrácení peněz. Náš program „Záruka vrácení peněz 100 dní“ Vám i v roce 2019 a 2020 umožňuje vyzkoušet si nejnovější výrobky Oral-B.

Nesplní-li některý z nich vaše očekávání, můžete jej do 100 dní od koupě vrátit na níže uvedenou adresu:

**ritual communication s.r.o., Palackého 75/III, 29001 Poděbrady,
Česká republika, tel.: + 420 221 804 335, E-mail: spotřebitel.im@pg.com**

1. Do této propagační akce jsou zařazeny elektrické zubní kartáčky, ústní sprchy a zubní centra Oral-B (s výjimkou bateriových zubních kartáčků a náhradních kartáčkových hlav) distribuované organizátorem na území České republiky a zakoupené v období od 1.7.2019 do 30.6.2020.
2. Vracené zboží musí být kompletní, nepoškozené a zabalené v původním obalu. Ke zboží musí být zároveň přiložen originální doklad o koupi s vyznačeným datem nákupu (kopie nebudou akceptovány), záruční list a vyplněný formulář, který naleznete ke stažení na stránkách www.oralb.com/cz.
3. Výrobky zařazené do této akce je možné vrátit do 100 dní od data nákupu. Rozhodující je datum podání vaší zásilky, potvrzené poštou na poštovní průvodce.
4. Váš požadavek na vrácení peněz bude zpracován nejpozději do 28 dnů od data přijetí výrobku, a to formou poštovní poukázky na adresu, kterou uvedete v zásilce nebo poukázáním na bankovní účet udaný spotřebitelem.
5. Propagační akce se týká pouze zákazníků v maloobchodě; nemohou ji využít obchodní partneři, kteří výrobek zakoupí za účelem dalšího prodeje.
6. Výše vrácených finančních prostředků za výrobek nepřesáhne průměrnou výši maloobchodní ceny za výrobek ve třech největších maloobchodních řetězcích v ČR, ve kterých je výrobek v prodeji. Vracením peněz se rozumí odkup výrobku společností Procter&Gamble Czech Republic s.r.o. od spotřebitele a zaplacením kupní ceny za shodnou cenu, za kterou výrobek koupil v ČR, vždy za podmínek uvedených na tomto letáku. Vlastnické právo k výrobku nabývá Procter&Gamble Czech Republic s.r.o. uhrazením kupní ceny za výrobek. Na vrácení peněz není právní nárok, Procter&Gamble Czech Republic s.r.o. je oprávněn vrácení peněz (odkup výrobku) od spotřebitele odmítnout a produkt zaslat zpět spotřebiteli. Podmínky akce či její trvání lze ze strany Procter&Gamble Czech Republic s.r.o. měnit.
7. Společnosti Procter&Gamble Czech Republic s.r.o. a ritual communication, s. r. o. neodpovídají za poštou ztracené nebo opožděně doručené balíky za nekompletní či nečitelné zásilky. Potvrzení o odeslání výrobku poštou není považováno za jeho doručení společnosti ritual communication s. r. o. Z tohoto důvodu doporučujeme spotřebitelům zásilku na poště pojistit proti ztrátě.
8. Poštovní složenkou nebo převodem na český bankovní účet bude poukázána částka, která je uvedena na dokladu o koupi.
9. Předpokladem pro vrácení peněz je dodržení podmínek uvedených v letáku.
10. Podmínky propagační akce se nijak nedotýkají zákonných práv zákazníka.
11. Pořadatelem propagační akce je společnost Procter & Gamble Czech Republic s. r. o., Ottova 402, 269 32 Rakovník.
12. Úplné znění oficiálních pravidel propagační akce je k dispozici u pořadatele nebo na internetové stránce www.oralb.com/cz.

OFICIÁLNÍ PRAVIDLA PRO reklamní kampaň “100-dní-záruka vrácení peněz”

I. Organizátor

Organizátor reklamní kampaně “100-dní-záruka vrácení peněz” (dále jen: “**kampaň**”) je Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., (sídlo: Ottova 402, 269 32 Rakovník, ČR) (dále jen “**organizátor**”).

Kampaň zajišťuje a veškeré údaje zpracovává jménem organizátora ritual communication s.r.o., (sídlo: Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká republika) (dále jen “**koordinátor**”).

II. Podmínky účasti v kampani

Kampaně se může zúčastnit kdokoli, kdo je občanem České republiky, fyzickou osobou s trvalým bydlištěm v České republice a dosaženým věkem 18 let (dále jen “**účastník**”). Drobní obchodníci a maloobchodníci se zúčastnit nemohou.

III. Doba trvání kampaně

Doba trvání kampaně: od 1.7.2019 do 30.6.2020. Akce platí pro zboží nakoupené v uvedeném období.

IV. Zúčastněné výrobky

Stodenní záruka na vrácení peněz je platná pro elektrické zubní kartáčky, ústní sprchy a zubní centra Oral-B (s výjimkou bateriových zubních kartáčků a náhradních kartáčkových hlav) distribuované organizátorem na území České republiky a zakoupené během doby trvání kampaně (dále jen “**výrobek**”).

V. Postup kampaně

Účastník, který zakoupil kterýkoli z výrobků specifikovaných v článku IV. může tento výrobek zaslat během doby trvání kampaně koordinátorovi bez uvedení důvodů a požadovat vrácení peněz. Výrobek musí být zaslán na adresu koordinátora uvedenou v pravidlech akce, včetně originálu stvrzenky (dále jen “**stvrzenka**”), s vyplněným „formulářem pro vrácení výrobku“. Zakoupený výrobek musí být na stvrzence identifikovatelný. Výrobek musí být zaslán poštou na adresu koordinátora: ritual communication s.r.o., Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká do 100 dnů od zakoupení. Rozhodným datem je podání zásilky, potvrzené poštou na poštovní průvodce.

Účastník obdrží nazpět plnou kupní cenu výrobku uvedenou na stvrzence, a to poštou, do 28 dnů od okamžiku, kdy organizátor obdrží výrobek vrácený účastníkem.

Účastník nemá nárok na vrácení peněz v případě, že nezašle výrobek do 100 dní od nákupu výrobku nebo jinak nesplní podmínky kampaně.

Jeden účastník může podat žádost do kampaně pouze jednou během doby trvání kampaně.

VI. Správa údajů

Organizátor je správcem osobních údajů účastníků kampaně.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků kampaně koordinátorovi. Osobní údaje účastníků (například: jméno, adresa, e-mail, detaily bankovního účtu) jsou shromažďovány a zpracovávány organizátorem pouze pro účely vedení kampaně v souladu s ustanoveními Obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů z 27. dubna 2016 (GDPR).

Osobní údaje účastníka jsou zpracovávány na základě souhlasu poskytnutého účastníkem. Osobní údaje budou použity výlučně pro účely uskutečnění kampaně a do 120 dnů po skončení kampaně budou vymazány z databáze.

Za účelem získání informací o zpracování svých osobních údajů by se měl účastník obrátit na koordinátora nebo organizátora. Korespondence musí být zasílána na adresu organizátora nebo na tuto e-mailovou adresu: spotrebitel.im@pg.com. Každá osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na korekturu, opravu, vymazání nebo omezení zpracování a rovněž právo na předávání údajů. V případě změny nebo potřeby doplnit nebo opravit osobní údaje je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen je aktualizovat. Za účelem výkonu výše uvedených práv by se měl účastník obrátit na koordinátora, který splní povinnost reagovat na jeho žádosti jménem organizátora. Podání žádosti o odstranění osobních údajů před uskutečněním platby je možné, ovšem zabrání vrácení kupní ceny za výrobek.

Jakákoli osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo podat stížnost u dozorového úřadu zřízeného na ochranu základních práv a svobod subjektů v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

VII. Obecná ustanovení

Účastníci automaticky schvalují tato oficiální pravidla zasláním výrobku za účelem vrácení peněz. Neexistuje žádný zákonný postih.

Organizátor je oprávněn kampaň zrušit nebo zastavit, a to dle svého vlastního uvážení a kdykoli.

Organizátor nebo kterákoli ze společností najatých organizátorem na uskutečňování kampaně nepřijímají žádnou odpovědnost a vylučují jakékoli odškodnění během účasti v kampani.

Organizátor není odpovědný za žádnou škodu, pokud budou vrácené peníze nedoručitelné v důsledku nesprávně nebo nečitelně uvedených poštovních adres nebo v důsledku toho, že uvedené jméno a adresa jsou neidentifikovatelné.

K zakoupení výrobku musí dojít v době trvání kampaně; nároky, které budou doručeny před nebo po termínu stanoveném v článku III nejsou způsobilé na vrácení peněz.

Úplné znění pravidel kampaně je dostupné na webové stránce: www.oralb.com/cz.

Formulář pro vrácení výrobku - VYPLŇTE VELKÝMI PÍSMENY

Jméno:

Příjmení:

Adresa účastníka (ulice, PSČ, obec, země).....

.....

E-mail:.....

Telefon:

Žádám o vrácení peněz na tento bankovní účet:

Číslo účtu:.....

Prohlašuji, že jsem si přečetl(a) pravidla včetně zásad pro správu údajů a souhlasím s jejich podmínkami.

Datum:.....

Podpis:.....

Organizátor je správcem osobních údajů účastníků kampaně.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků kampaně koordinátorovi akce. Osobní údaje účastníků (například: jméno, adresa, e-mail, detaily bankovního účtu) jsou shromažďovány a zpracovávány organizátorem pouze pro účely vedení kampaně v souladu s ustanoveními Obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů z 27. dubna 2016 (GDPR).

Osobní údaje účastníka jsou zpracovávány na základě souhlasu poskytnutého účastníkem. Osobní údaje budou použity výlučně pro účely uskutečnění kampaně a do 120 dnů po skončení kampaně budou vymazány z databáze.

Za účelem získání informací o zpracování svých osobních údajů by se měl účastník obrátit na koordinátora akce nebo organizátora. Korespondence musí být zasílána na adresu organizátora nebo na tuto e-mailovou adresu: spotrebitel.im@pg.com. Každá osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na korekturu, opravu, vymazání nebo omezení zpracování a rovněž právo na předávání údajů. V případě změny nebo potřeby doplnit nebo opravit osobní údaje je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen je aktualizovat. Za účelem výkonu výše uvedených práv by se měl účastník obrátit na koordinátora, který splní povinnost reagovat na jeho žádosti jménem organizátora. Podání žádosti o odstranění osobních údajů před uskutečněním platby je možné, ovšem zabrání vrácení kupní ceny za výrobek.

Jakákoli osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo podat stížnost u dozorového úřadu zřízeného na ochranu základních práv a svobod subjektů v souvislosti se zpracováním osobních údajů.